

Основная идея создания аппликатора FANST была в том, чтобы потребитель купил его один раз и на всю жизнь, и мог его использовать в широком диапазоне - от профессиональной сферы до бытовой (например домашней консервации). При этом он должен быть прост в использовании и эстетически соответствовать тем изделиям, которые на нем будут маркироваться.

Особенно хотелось отметить важность использования аппликатора FANST при серийной маркировке изделий, когда выполняются корпоративные заказы. Очень сложно на глаз наклеить 100 этикеток одинаково ровно, на одной высоте без использования промышленного оборудования.

А с аппликатором FANST вы наклеите идеально ровно любое количество этикеток, даже если сегодня у вас плохое настроение, и все валится из рук).

Надо понимать, что это инструмент, и он создан как помощник мастеру, но не заменит мастера. При его использовании все интуитивно понятно, но все равно требуется сложение определённых стереотипов. И мастера, которые клеили до этого этикетки на глаз, сразу оценят по достоинству все его преимущества в работе.

Конструктивно аппликатор FANST устроен таким образом, что при нанесении этикетки на любое округлое изделие (банка, бутылочка, стакан) они лежали стабильно и уверенно на полке, не выкатывались наружу и случайно не упали на стол. При этом руки мастера остаются свободными.

Ещё один значимый плюс для мастера, использующего аппликатор FANST - съемка цепляющего видеоконтента для социальных сетей в процессе создания своих работ. Наклейка этикеток с помощью инструмента - финальная часть создания работы перед упаковкой. Присутствие в кадре нашего аппликатора при создании Вашего продукта будет выглядеть естественно и эстетически соответствовать визуальному ряду.

Необходимо обратить Ваше внимание на то, что reels, в которых используют наш аппликатор мастера, набирают рекордное количество просмотров. В России мастера стоят пока ещё только в начале этой тенденции, в то время, как их зарубежные коллеги, широко используют такую возможность представить увлекательную часть создания своей продукции покупателю.

Заключительный этап маркировки изделий и их упаковки - это всегда трогательный и завораживающий этап для покупателя. По мнению маркетологов, именно на этом этапе покупатель принимает решение о приобретении товара.

Надеемся, что аппликатор FANST поднимет Вашу продукцию на новый профессиональный уровень и даст новые, креативные идеи для вовлекающего контента.